

# MEDIADATEN 2010

Preisliste gültig ab 01. Januar 2010 | Nr. 3

## Messebesucher optimal erreichen

Sie möchten die Messebesucher der **security essen 2010** vor, während und nach der Messe auf Ihr Angebot aufmerksam machen? Mit den Medien des SecuMedia Verlags erreichen Sie diese Zielgruppe optimal. Wählen Sie aus vier möglichen Wegen aus – oder kombinieren Sie verschiedene Medien.

Beachten Sie dazu auch unsere günstigen Sponsor-Angebote, die Ihnen einige äußerst interessante und werbewirksame Extras bieten! Bitte besuchen Sie unsere Internetseite [www.security-forum.de](http://www.security-forum.de) und überzeugen Sie sich selbst davon, welche außerordentlichen Vorteile Ihnen unser Angebot bieten kann.



## Herausgeber Verlag

Peter Hohl  
 SecuMedia Verlags-GmbH  
 Lise-Meitner-Str. 4, 55435 Gau-Algesheim  
 Postfach 1234, 55205 Ingelheim  
 Telefon +49 6725 9304-0  
 Telefax +49 6725 5994  
 Internet <http://www.security-forum.de>  
<http://www.wik.info>  
 E-Mail [info@secumedia.de](mailto:info@secumedia.de)

## Anzeigen

Leitung Andreas Hey (verantw.)  
 Administration Telefon +49 6785 94-100  
 Telefax +49 6785 94-101  
 E-Mail [anzeigen.wik@secumedia.de](mailto:anzeigen.wik@secumedia.de)

Es gelten die bekannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SecuMedia Verlags GmbH.

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder innerhalb 30 Tagen netto. Bei Vorauszahlung vor Erscheinen der Anzeige mit 3% Skonto.  
 Bankverbindung Mainzer Volksbank eG  
 BLZ (551 900 00) Konto-Nr. 177 001 013  
 SWIFT Code: MVBMD55  
 IBAN DE67 5519 0000 0177 0010 13



## Vortragsmöglichkeit

- Präsentieren Sie sich direkt einem breiten Publikum mit einem 15-minütigen Vortrag auf einer der offenen Bühnen der Messehallen 1 und 4 (680,- €)
- Eine Videoaufzeichnung des Vortrages ist anschließend bis zur nächsten **security** im Internet abrufbar
- Veröffentlichung Ihres Themas und der Vortragszeit in den rechts aufgeführten Medien, im Internet und auf Programmtafeln auf dem Messegelände
- Fachzeitschriften erhalten detaillierte Informationen über das Forenprogramm

## Programmheft

- Komplettes Vortrags-Programm des **security forum**
- Verbreitung:
  - security-Ausgaben **WIK** und **<kes>**
  - kostenlose Abgabe an Besucher in den Foyers
  - Verbände
  - IHKs
  - Referenten



## Besucherrührer

- Messesonderveröffentlichung mit den Schwerpunktthemen
  - Videoüberwachung
  - Zutritt und Zeit
  - Brand- und Einbruchschutz
  - Sicherheitslösungen
  - IT- und Kommunikationssicherheit

## Messeausgaben

- Es gibt drei Messeausgaben der Fachzeitschrift **WIK**:
- Planungsausgabe 4/2010 August 2010
  - Messeausgabe 5/2010 Ende September 2010
  - Nachberichterstattung 6/2010 Anfang Dezember 2010

Informieren Sie die Sicherheitsverantwortlichen in den Unternehmen mit erhöhtem Sicherheitsbedarf und damit auch die Mitglieder der ASW – Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft e.V. über Ihr Unternehmen und seine Produkte und Leistungen. Nutzen Sie neben der Messeausgabe auch die Planungsausgabe und den Nachbericht dazu, dass die Messe für Sie zum Erfolg wird.

Auflage	25.000 Exemplare	12.000 Exemplare	Je Ausgabe 10.000 Exemplare		
Medienart	Heft in DIN lang-Format	Informationen im DIN A4 Format	Zeitschrift im DIN A 4 Format		
Erscheinungsdatum	<b>20.09.</b> Messeausgabe WIK sowie Verteilung auf Messe	<b>05.10.</b>	4/2010 <b>02.08.</b>	5/2010 <b>20.09.</b>	6/2010 <b>06.12.</b>
Anzeigenschluss	<b>30.08.</b>	<b>08.09.</b>	<b>12.07.</b>	<b>30.08.</b>	<b>15.11.</b>
Druckunterlagenchluss	<b>08.09.</b>	<b>15.09.</b>	<b>21.07.</b>	<b>08.09.</b>	<b>24.11.</b>

# MEDIADATEN 2010

Preisliste gültig ab 01. Januar 2010 | Nr. 3

## ANZEIGENFORMATE & PREISE (in Euro zzgl. MwSt.)



### Besucherrührer und Messeausgaben



Format	Größe (Breite x Höhe in mm) Satzspiegel	Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt	s/w	2-c Preise gelten für Euroskalifarben	3-c	4-c
<b>1/1 Seite</b>	170 x 246	210 x 297*	1.900,00	2.280,00	2.650,00	2.850,00
<b>2/3 Seite quer</b>	170 x 164	210 x 200*	1.425,00	1.805,00	2.175,00	2.375,00
<b>1/2 Seite quer</b>	170 x 120	210 x 140*				
hoch	82 x 246	105 x 297*	1.090,00	1.470,00	1.840,00	2.040,00
<b>1/3 Seite quer</b>	170 x 80	210 x 100*				
hoch	53 x 246	75 x 297*	790,00	1.170,00	1.540,00	1.740,00
<b>1/4 Seite quer</b>	170 x 60	210 x 80*				
Eckfeld	82 x 120		600,00	980,00	1.350,00	1.550,00
<b>1/8 Seite</b>	82 x 60		330,00	710,00	1.080,00	1.280,00
<b>2. + 4. US</b>		210 x 297				3.300,00
<b>3. US</b>		210 x 297				3.050,00

\* Formatzuschlag Anschnitt 20%

Farbzuschläge:	je Normfarbe (Euroskala)	380,- €	4-farbig (Euroskala)	950,- €	je Sonderfarbe	500,- €
----------------	--------------------------	---------	----------------------	---------	----------------	---------

### Programmheft



Format	Größe (Breite x Höhe in mm) Satzspiegel	Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt	4-c Euroskala
<b>1/3 Seite quer</b>	90 x 60	105 x 70	590,00
<b>1/1 Seite</b>	90 x 190	105 x 210	1.575,00
<b>2. + 4. US</b>		105 x 210	2.500,00
<b>3. US</b>		105 x 210	2.300,00

Platzierungszuschläge: Bindende Platzierungsvorschriften und angeschnittene Anzeige je 10 %.  
Mengenrabatte:  
ab 2 Anzeigen 10 %  
ab 4 Anzeigen 13 %  
ab 6 Anzeigen 15 %  
ab 8 Anzeigen 17 %  
ab 12 Anzeigen 20 %

## VORZUGSANGEBOT

### Für Aussteller/MitAussteller der security essen 2010

Als Aussteller oder MitAussteller der security essen 2010 erhalten Sie ab der Buchung von drei Anzeigen wahlweise in WIK, security-Besucherrührer und security-Programmheft einen erhöhten Rabatt. Außerdem erwerben Sie sich ohne Zusatzkosten automatisch den Status eines Sponsors des security forum. Günstiger können Sie nicht an Präsentationsmöglichkeiten und Werbeflächen kommen. Zeigen Sie unübersehbar Ihre Führungsrolle am Sicherheitsmarkt.

Sie erhalten bei einer Schaltung von:

**3 Anzeigen** (Mindestgröße 1/2 Seite) **15 % Rabatt** (anstatt 10 % lt. Mediadaten) und sind **Silber-Sponsor**.

**6 Anzeigen** (Mindestgröße 1/2 Seite) **20 % Rabatt** (anstatt 15 % lt. Mediadaten) und sind **Gold-Sponsor**.

Vorträge im Forum (680,- €) können zusätzlich gebucht werden und sind nicht rabattierbar.

### BANNER-WERBUNG auf www.security-forum.de

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit einem Banner auf sich aufmerksam zu machen. Der Bannerpreis errechnet sich aus Seiten-Kategorie, Größe und Laufzeit.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Ansprechpartner:

Nina Malchus Tel. + 49 6725 9304-23  
vertrieb@secumedia.de

	Silber	Gold	Platin
Bevorzugte Platzierung im Forum-Programm			•
CD des Videostreams Ihres Vortrags/Ihrer Vorträge		•	•
Auflistung als Sponsor im Programmheft	•	•	•
Farbliche Hervorhebung Ihrer Vorträge im Programm-Heft			•
"Pausenfüller" auf der Leinwand des Forums		•	•
Auflistung als Sponsor auf Handout-Karten im Forum		•	•
Nennung als Platin-Sponsor am Rednerpult des Forums			•
Auflistung als Sponsor auf großer Tafel beim Forum	•	•	•
Banner (Größe 130 x 80 px) auf Einstiegsseite www.security-forum.de für drei Monate			•
Logo-Button auf der Programmseite www.security-forum.de neben eigenem Vortrag für drei Monate, mit Verlinkung zu Ihrer Website	•	•	•
In der security-Ausgabe der WIK im Umfeld des Beitrags über die security auffällige Auflistung als Platin-Sponsor in der Ausstellerliste			•
Tägliche Auslage Ihrer Prospekte im Forenbereich			•
Gold-Sponsoren können durch einen zusätzlichen Beitrag von 5.000 € den Platin-Status erreichen.			

## TECHNISCHE DETAILS

**Druck + Bindung** Offset, 60er Raster (150 lpi/2400 dpi)  
**Druckunterlagen** Digital, i.d.R. aktuelle Versionen von QuarkXpress, Pagemaker, Freehand, Photoshop, EPS-Dateien, TIFFs, druckfähiges PDF.

**WICHTIG:** Alle Fonts müssen beigefügt oder Schriften vektorisiert sein. Bilder in CYMK, nicht eingebettete Bilder beigefügen. Weitere Informationen siehe AGBs.

**Datenübertragung:** per E-Mail, vorzugsweise als druckfähiges PDF (300 dpi), an anzeigen.wik@secumedia.de oder per CD-ROM an Verlags- und Redaktionsbüro Andreas Hey, Am Hahn 1, 55758 Hottenbach.